



Análisis De Impacto Del Programa De Desarrollo De Emprendedores Creativos Mendoza 2021

Evaluación de los beneficios que generó FilmAndes en la industria audiovisual en los últimos años. Auditora externa.

AUTOR

Christian Belmar

AÑO

2021

Análisis De Impacto Del Programa De Desarrollo De Emprendedores Creativos En Mendoza (AR-T1209)¹

Resumen Ejecutivo

El *Programa de Desarrollo de Emprendedores Creativos en Mendoza* se diseñó con el objetivo de fortalecer el clúster de emprendimientos audiovisuales de la provincia. Para ello se financiaron diversas actividades con potencial de fortalecer el ecosistema creativo, tales como i) Tutorías de Proyectos Individuales a cargo de expertos, ii) Capacitaciones o talleres de uno o dos días de duración, iii) Vouchers a la oferta (subsidios al desarrollo de proyectos para escritura de guion, diseño de material promocional, etc.) y iv) Participación en los más importantes eventos internacionales (fondeo para pasajes y alojamiento).

El programa se ejecutó a través de la Asociación Civil Film Andes e inició sus actividades en el año 2018. Próximos a la finalización del programa se consideró oportuno evaluar su desempeño, para lo cual se encararon tres estudios complementarios: i) Evaluación de impacto, ii) Evaluación Costo-Beneficio y iii) Encuesta de innovación. A continuación, presentamos los principales hallazgos de ambos estudios y sugerimos una serie de recomendaciones de política.

I.- Evaluación de impacto

La evaluación confirmó que el Programa de Desarrollo de Emprendedores Creativos contribuyó a fortalecer diferentes aspectos del clúster audiovisual de Mendoza.

- a) **El programa contribuyó a fortalecer el ecosistema creativo por la vía de un incremento en las chances de lograr resultados de innovación.** En particular, tanto la probabilidad de lanzar nuevos productos/servicios al mercado, como la probabilidad de implementar nuevos modelos de negocios aumentaron gracias a la participación en el Programa.

¹ PhD Christian Belmar para Filmandes.

- b) El programa contribuyó a la generación de empleo, y en particular de empleo entre las mujeres.** La comparación con el escenario contrafactual arroja una creación neta de puestos de empleo atribuible a la participación en el programa, siendo algunos de ellos puestos de empleo ocupados por mujeres. Entre las actividades que financió el programa, los voucher a la oferta de innovación (subsidijs para reducir el riesgo en etapas tempranas del emprendimiento) registraron la mayor contribución en términos de puestos de empleo.
- c) Finalmente, el programa contribuyó a fortalecer las redes de vinculación al interior del cluster audiovisual de Mendoza.** En promedio, la participación en el programa explicó la generación de nuevas vinculaciones con otras productoras o actores institucionales con el propósito de intercambiar información o realizar actividades de colaboración conjunta. Además, si solo se consideran las vinculaciones donde la información o experiencia intercambiada reciben una ponderación elevada, también se identifica una contribución positiva del programa.

Este análisis y sus conclusiones se obtuvieron mediante la aplicación de un modelo de Diferencia en Diferencias para estimar el impacto atribuible al programa. Esta metodología permite capturar el efecto promedio de una intervención corrigiendo por las diferencias observables y no observables entre beneficiarios y no-beneficiarios bajo el supuesto que estas últimas son constantes en el tiempo. Para fortalecer su credibilidad se computaron tendencias paralelas condicionadas a las características observables de las productoras. El grupo de tratamiento incluyó a las productoras audiovisuales que habían participado en las actividades del programa. El grupo control incluyó a las productoras de Mendoza y Córdoba que no participaron del programa. Para construir la base de datos se identificó un universo de 123 productoras activas, y tuvo una tasa de respuesta del 95%. Se eliminaron 20 observaciones correspondientes a productoras que se habían creado después de 2017, lo que arrojó un panel balanceado de 97 productoras con información para el momento previo (bienio 2016/2017) y posterior (bienio 2018/2019) al inicio del programa.

II.- Encuesta de innovación

La actividad audiovisual en Mendoza se encuentra atravesando un ostensible proceso de crecimiento, diversificación y desarrollo. En perspectiva histórica, puede decirse que el cambio de siglo coincide con un salto de escala: se pasa de una producción esporádica a un ritmo continuo y sostenido. Existen factores de distinto tipo que explican este salto: macro-económicos (contexto post-devaluatorio), tecnológicos (digitalización), de mercado (nueva demanda por proliferación de pantallas y canales) y políticos (Ley de cine en 1994, Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2009 y otras). Desde ya, estos factores no son exclusivos de la ciudad de Mendoza.

Lo que sí es singular es la trayectoria de Mendoza en materia audiovisual: la fundación del único gran estudio —Film Andes— fuera de Buenos Aires (en la década de 1940) es un antecedente insoslayable. La realización de algunos grandes rodajes internacionales en locaciones mendocinas es otro antecedente de relevancia. Además, en la década de 1990 se produjo una sinergia entre un tipo de cinefilia muy difundida, los rodajes que se realizaban esporádicamente y la oferta de formación formal en lenguaje y producción audiovisual (en instituciones educativas locales). Todo esto fue articulando intereses y capacidades que fueron centrales para el surgimiento de micro, pequeñas y medianas empresas del rubro. Hasta el día de hoy, la actividad está organizada en gran medida en torno a estructuras modestas (empresas informales, con recursos escasos), pero ésa es una característica de muchas actividades que demandan flexibilidad y se basan en proyectos. Por eso es tan importante que en Mendoza no sólo haya empresas capaces de producir, sino también un conjunto de proveedores de servicios que permitan llevar a cabo proyectos de creciente complejidad.

Esa morfología de la producción audiovisual en Mendoza es, por otra parte, una estrategia eficiente ante la incertidumbre propia de la actividad. Es lo que les permite adaptarse a los distintos contextos macroeconómicos y a las oportunidades coyunturales. Ante esta situación, dos fuentes de ingresos se destacan por su relativa importancia: la realización de cortos

publicitarios y la realización de películas documentales o de ficción (que en la Argentina es subsidiada y financiada por el INCAA).

En ese sentido, y como en otras partes del mundo, la actividad audiovisual logra desarrollar y consolidar capacidades cuando es complementada con algún tipo de apoyo. La experiencia del “Cluster audiovisual Film Andes” iniciada en 2014, fortalecida por el financiamiento del BID, es una buena muestra de ello. Los resultados obtenidos a partir de 2018 arrojan resultados auspiciosos:

- la incorporación de novedades o mejoras en los productos y en las rutinas productivas es un rasgo generalizado del sector audiovisual mendocino;
- el empleo crece en todos los rubros (socios, personal estable y contratado) y tanto para varones como para mujeres, aunque la brecha de género se sigue expandiendo;
- las productoras tienen personal calificado y con formación específica: dos tercios tienen personal con estudios terciarios o universitarios en cine y audiovisual;
- las empresas participan en las actividades organizadas por Film Andes, principalmente en espacios de cooperación y capacitación;
- también se observa un notable aumento en las coproducciones, lo cual indica que las productoras mendocinas han comenzado a desplegar una red de relaciones entre sí y con pares de otras provincias e incluso de otros países, lo cual es fundamental para la circulación de conocimiento y la incorporación de innovaciones.

Asimismo, cabe señalar algunos aspectos más generales que hacen a la caracterización del sector audiovisual mendocino:

- las productoras no sólo realizan un mayor volumen de producciones, sino que además diversifican su producción. Esto coincide con la transformación en la demanda y las formas de acceso, fundamentalmente a partir de la proliferación de las nuevas pantallas, la irrupción de las plataformas de streaming y las redes sociales. Si bien los encuestados señalan que todavía es alta la incertidumbre relacionada a los ingresos que puedan

generarse por productos o desarrollos innovadores, parece claro que han aparecido nuevas oportunidades en la cultura digital;

- la contracara de esta diversificación es la baja especialización: todas las productoras realizan actividades diversas, con escasa posibilidad de abocarse exclusivamente a la realización de películas, televisión o publicidad;
- a pesar de que las estructuras modestas y la flexibilidad de las empresas admiten la ampliación de recursos para proyectos puntuales (por ejemplo, la contratación de servicios y trabajadores freelancers para realizar un largometraje), los datos muestran que cuanto mayores son los recursos materiales y la formalización de las empresas, mayor es su volumen de ingresos, su inserción global y su capacidad de participar en proyectos de gran presupuesto.

III.- Recomendaciones de política

Finalmente, se realizan algunas recomendaciones de políticas que en el mediano o largo plazo podrían contribuir al desarrollo del sector audiovisual mendocino:

- a) Diseñar e implementar acciones de fomento específicamente orientada hacia el segmento más dinámico del sector audiovisual en la actualidad: las plataformas de streaming audiovisual.
- b) Llevar a cabo acciones tendientes a incidir sobre la comercialización (distribución, exhibición, prensa y marketing) de productos y servicios audiovisuales, rubro que constituye una debilidad estructural de la actividad audiovisual de la Argentina y gran parte del planeta.
- c) Identificar rubros y capacidades técnicas o artísticas en los que Mendoza se encuentre rezagada respecto a sus competidores más cercanos y llevar a cabo acciones tendientes a la reducción de brechas.
- d) Fortalecer los procesos de asociativismo y coproducción —en particular con productoras del AMBA y el extranjero— con el objetivo de consolidar capacidades y atraer o impulsar proyectos de mayor escala y complejidad.

- e) El desarrollo de proyectos de mayor complejidad es un vehículo importante para generar espacios de generación de nuevas capacidades empresariales, grupales e individuales y es un objetivo al que podrían contribuir diversas instituciones públicas y privadas vinculadas a la producción audiovisual en la ciudad de Mendoza.
- f) Por último, un objetivo de mediano plazo hace a la consolidación de mayores capacidades de reflexión respecto a la orientación del sistema de producción audiovisual local. En ese sentido, podría resultar muy útil la creación de una unidad inter-institucional que sea capaz de monitorear el desarrollo, los problemas específicos y las perspectivas de mediano y largo plazo.

El presente informe es un resumen de un estudio más amplio. Si desea ver la versión completa, por favor contactarse con FilmAndes.