



# Distribución y Exhibición de Contenidos Audiovisuales



## PROGRAMA

### CURSO:

## DISTRIBUCION Y EXHIBICION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES.

### Antiguas y nuevas plataformas en contextos de pandemia

#### 1. DOCENTE/S A CARGO

#### **PABLO MAZZOLA Y MANUEL GARCÍA**

Reconocidos profesionales del sector Audiovisual, crean en 2019 E.G.A. Espacio de Gestión Audiovisual, el primer proyecto de capacitación y gestión para el audiovisual y sus audiencias. En sólo un año tuvieron múltiples experiencias en CABA y las provincias argentinas.

**PABLO MAZZOLA** desarrolla sus actividades entre la distribución, la curaduría artística audiovisual y el asesoramiento en políticas audiovisuales.

Es coordinador integral en lanzamientos para la casa distribuidora Impacto Cine y programador para 3CFilms Group.

Es director artístico del Festival Nacional de Cine de General Pico, Gral. Pico, La Pampa; Fundador de JIFF (Jose Ignacio International Film Festival, Uruguay). Realizó y asesoró en programación de la retrospectiva del documental latinoamericano a YIDFF, Yamagata International Documentary Film Festival, Japón.

Realiza asesorías de proyectos fílmicos en el ámbito del documental, la no ficción y el ensayo audiovisual. Anteriormente ha sido programador para la Coordinación de Espacios INCAA desde el 2009 al 2013.

Ha sido director artístico del Festival de Cine y Video Río Negro Proyecta, Río Negro, desde el 2009 al 2011, y Programador Artístico, edición 20 a 23 del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata (2005 al 2008).

**MANUEL GARCÍA** es distribuidor de cine y docente.

Es creador y Director de la distribuidora de cine independiente Cinetren, desde donde estrena 25 películas argentinas y latinoamericanas por año.

Desde 2018 es Presidente de la Cámara Argentina de Distribuidores Intependientes cinematográficos (CADICINE), entidad que agrupa a todas las empresas responsables del cine de diversidad en nuestro país.

Entre 2017 y 2018 es Asesor de Distribución y Exhibición del Instituto Nac. de Cine (INCAA). Dicta cursos y seminarios de Distribución desde 2010, en Argentina y el exterior.

Durante 6 años fue responsable del módulo de Distribución de Cine en el Programa Superior de Negocios del Distrito Audiovisual del GCBA.

Fue responsable de la sección de Distribución en la revista Haciendo Cine entre 2010 y 2017.



# Distribución y Exhibición de Contenidos Audiovisuales



En 2012 fue el primer distribuidor sudamericano en ser elegido para el Talent Campus del Festival de Berlín.

Entre 2005 y 2011 es Gerente General de la distribuidora y productora de cine de autor nacional e internacional 791cine.

## 2. OBJETIVOS DEL CURSO

Trabajar 6 temas, estratégicos y operativos, del vínculo entre cine y audiencias, atravesados de manera permanente por los conceptos de Autonomía y Futuro.

El curso se propone como un espacio de formación y reflexión, con el objetivo de potenciar redes y asociaciones de productores, poniéndolos en contacto con la realidad y tendencias de su público y pantallas objetivo.

## 3. PERFIL DEL PARTICIPANTE

Productores, realizadores, distribuidores, exhibidores, directores de festivales, gestores culturales. Máximo: 20 personas

## 3. MODALIDAD Y METODOLOGÍA

6 encuentros virtuales (1 por semana) de 1,30 hora de duración cada uno. Viernes de 18 a 19,30 horas

Comienza: 9 de octubre – Finaliza: 13 de noviembre

El participante necesitará una conexión a internet y se le hará llegar por mail el link correspondiente para conectarse a la plataforma Meet para asistir a la videoconferencia.

## 4. CONTENIDOS

### Encuentro 1

Relación entre el cine argentino y las audiencias. Análisis crítico y estado de situación: hábitos, procedimientos y resultados frecuentes entre nuestras películas y sus audiencias. Audiencias: sociedad y cultura; la mirada desde la producción. Necesidades de la producción vs. Los objetivos de audiencia: participación y responsabilidad de los actores de la industria.

### Encuentro 2

Mercados Audiovisuales. Nacionales e Internacionales. Territorios, Derechos, Agentes y Mercados. La importancia de las OTT. Diferencia entre objetivos de venta y de audiencia: logros comerciales y culturales. Mercados tradicionales: mitos y realidades. Otras formas de mercado.

### Encuentro 3

Autonomías. Realidades regionales, provinciales, municipales. Gestión para producir, y la legitimación del público propio. Mapeo de Mendoza. Proyectos locales de producción, y su mirada del público local. Alternativas de encuentro y convocatoria. Conciencia institucional para la generación de audiencia.

### Encuentro 4

El INCAA y la audiencia: Análisis del INCAA: Normativa, Regulaciones y Apoyos vigentes. Relación del organismo con las Audiencias, la Exhibición y la Producción.

### Encuentro 5

Pantallas. Universo de pantallas grandes y chicas: Públicas, Privadas, mixtas. Strea-



# Distribución y Exhibición de Contenidos Audiovisuales



ming y TV. Trabajo de programación. Trabajo de Comunicación. Actualidad y desafíos.

## Encuentro 6

El futuro Audiovisual: el antes y el después de la pandemia: la construcción de un nuevo paradigma.

Normativa COVID. CineAr y otras plataformas: efectos de audiencia. Reapertura de salas: que puede cambiar y que puede quedar. Debate sobre consumo y pantallas de cine argentino en Argentina, en la post pandemia.

## 7. EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Se entregará certificación de asistencia a la persona que asista al 80% de las reuniones virtuales.

## CONSULTAS

[filmandes.mendoza@gmail.com](mailto:filmandes.mendoza@gmail.com)